

Avoxa – Mediengruppe
Deutscher Apotheker GmbH

Apothekerhaus Eschborn
Carl-Mannich-Straße 26
65760 Eschborn

Pressekontakt Maria Scholz
E-Mail presse@expopharm.de
www.expopharm.de

expopharm 2022: Viele attraktive Angebote für PTA

Eschborn (25. Juli 2022) – Unter dem Titel „Gemeinsam Apotheke gestalten“ findet vom 14. bis 17. September 2022 die expopharm in München statt – für PTA die wohl wichtigste berufliche Veranstaltung des Jahres. Nach zweijähriger pandemiebedingter Pause startet die europäische Leitmesse für den Apothekenmarkt mit einem breiten Angebot eigens für PTA. Hier können sie sich aus erster Hand über aktuelle Apothekenthemen informieren und neue Entwicklungen kennenlernen.

„Wir haben das Messe-Konzept weiterentwickelt und setzen auf Dreigliedrigkeit. Das heißt, PTA profitieren in dreierlei Hinsicht. Es gibt eine riesige Ausstellung von Produkten, Dienstleistungen und Marken, ein attraktives und zertifiziertes Vortragsprogramm und – auch das hat für uns einen hohen Stellenwert – vielfache Möglichkeiten, mit anderen in den persönlichen Austausch zu kommen“, erläutert Madlen Bürge, Geschäftsbereichsleiterin Messen und Kongresse der Avoxa Mediengruppe, die die expopharm ausrichtet. „Neu ist, dass wir für alle Berufsgruppen der Apotheke eigene Programmpunkte und Bereiche vorsehen.“

450 Aussteller präsentieren auf einer Fläche von mehr als 33.000 Quadratmeter neue Produkte, Dienstleistungen und Innovationen für die Apotheke. Geführte Themen-Rundgänge in Gruppen von ca. 20 Personen helfen, interessante Stände und wichtige Innovationen zu entdecken. Speziell auf die Interessen von PTA abgestimmt gibt es Führungen u.a. zum Thema Rezeptur.

Ein Bühnenprogramm mit über 200 Beiträgen von 100 Speakern verspricht eine Fülle interessanter Informationen – darunter auch ein zertifiziertes Vortragsprogramm mit der Möglichkeit, Fortbildungspunkte zu erwerben. In der pharma-world geht es beispielsweise um Medizinal-Cannabis, COVID-19, Schlaf und gesundes Altern.

Speziell für PTA wird insbesondere am Messesamstag ein umfangreiches Programm angeboten. Durch diese zeitliche Fokussierung wollen die Veranstalter mögliche Hotelkosten für PTA niedrig halten. Im Bühnen-Programm „PTA - Yes, we can!“ geht es am Freitag um Zukunftsperspektiven und neue Aufgabenbereiche in der Offizin sowie um digitale Kompetenz zur Nutzung sozialer Medien und Tipps für die Optimierung von Soft Skills.

Am Samstag findet der traditionelle Rezepturtag der pharma-world statt. Angefangen bei den Anforderungen an Ausgangsstoffe spannt sich der Bogen über korrektes Rechnen und Wiegen bis hin zur Herstellung nicht-steriler Zubereitungen, Defekturprüfungen und Neuigkeiten im DAC/NRF.

Das Finale bildet die Live-Herstellung von Augentropfen auf der Bühne.

Seite 2

Auch in dem eigens für PTA gestalteten Bereich PTAhome wird Wissenstransfer angeboten. Hinzu kommen Produktpräsentationen ausgewählter Aussteller, z.B. die Zeitschrift PTA-Forum und die Lernplattform PTA CHANNEL. Ein Highlight am Freitag sind die Auftritte der Influencerinnen Hanna Backes und Christina Thurow.

Darüber hinaus ist PTAhome vor allem ein Treffpunkt. „Nach zwei Jahren Pandemie ist das Bedürfnis nach Begegnung groß. Man möchte sich mit Kolleginnen und Kollegen über den Berufsalltag austauschen oder einfach ein bisschen reden“, sagt Bürge. „Auf der PTAhome-Fläche gibt es gemütliche Bereiche zum Entspannen und Treffen. Wer will, kann mit anderen in Interaktion gehen, zum Beispiel bei einem Typisierungsspiel oder an der 3D-Fotobox.“

Um Austausch und Netzwerken geht es auch bei den Community-Treffs, die die expopharm für jede Berufsgruppe einrichtet. So startet der Freitag zum Beispiel mit einem Community-Treff für PTA.

Tages- und Dauerkarten sowie Tickets für PTA-Schülergruppen sind ab sofort zum vergünstigten Vorverkaufspreis unter www.expopharm.de/tickets erhältlich – dabei sind sämtliche Vorträge, Rundgänge und Diskussionsrunden im Messticket enthalten. Mit den Messtickets ist die An- und Abreise zur expopharm innerhalb Münchens mit den Services des MVV kostenfrei.

Zum Hintergrund

Die expopharm ist die größte europäische Fachmesse rund um den Apothekenmarkt. Sie wird jährlich parallel zum Deutschen Apothekertag von der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH durchgeführt. In den vergangenen beiden Jahren war eine Präsenzveranstaltung wegen der Corona-Pandemie nicht möglich. Stattdessen entwickelte die Avoxa Mediengruppe die expopharm Impuls als sehr erfolgreiche Onlineveranstaltung, die zukünftig einen eigenen Platz im Veranstaltungsangebot einnimmt. Darüber hinaus veranstaltet die Avoxa das DAV Wirtschaftsforum, die ADKA Kongresse und den PZ-Management-Kongress sowie die großen Fortbildungskongresse der Bundesapothekerkammer pharmacon.