

Avoxa – Mediengruppe  
Deutscher Apotheker GmbH

Apothekerhaus Eschborn  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn

Pressekontakt Maria Scholz  
E-Mail [presse@expopharm.de](mailto:presse@expopharm.de)  
[www.expopharm-impuls.de](http://www.expopharm-impuls.de)

## Neue Chancen für PTA und PKA

**Eschborn (7. September 2021)** – Zufriedenheit im Beruf hängt stark davon ab, ob Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Chance haben, sich weiterzuqualifizieren und neue Herausforderungen anzunehmen. Bei der expopharm Impuls können PTA und PKA vom 12. bis 16. September 2021 neue Aufgabenfelder kennenlernen und ihre Kompetenzen erweitern.

In der Veranstaltungsreihe PTAtalk werden neue Angebote vorgestellt, um sich berufsbegleitend weiterzuentwickeln, zu spezialisieren und eine zusätzliche Berufsbezeichnung zu erwerben. In der Talkrunde „Pharmazeutische Kompetenz in öffentlicher und Krankenhaus-Apotheke: Fach-PTA und PTA Onkologie DGOP“ kommen Anbieter und Teilnehmer von Weiterqualifizierungsangeboten zu Wort.

Ein weiterer Vortrag ist besonders für die PTA interessant, die gern auch im Backoffice tätig sind und sich für diesen Bereich weiterqualifizieren wollen. Sie erfahren, wie sie als „Apothekenfachkraft für digitale Medien“ die Apotheke digital nach vorn bringen können und wie sie sich als „Apothekenfachwirt WDA“ für eine innerbetriebliche organisatorische Leitungsfunktion qualifizieren können.

Der 1. Januar 2022 ist für die Apotheken ein Jahresbeginn von historischer Bedeutung. Denn zu diesem Stichtag wird das E-Rezept flächendeckend in Deutschland eingeführt. Eine Talkrunde der expopharm Impuls beleuchtet, was auf PTA im HV und Backoffice zukommt. Wie wird das E-Rezept in der Apotheke aussehen und wie wird es zu bearbeiten sein? Gibt es Unterstützung durch die Softwarehäuser?

PKA dürfen sich erstmals zwei spannende Programmbeiträge der expopharm Impuls freuen. In der APOLesson „PKA im Backoffice unschlagbar - Rentabilität aus der Chefperspektive besser nachvollziehen“ erfahren Teilnehmer, was es für einen Betrieb bedeutet, rentabel zu sein und welche Stellschrauben dafür bedeutsam sind. Ein größeres Verständnis betriebswirtschaftlicher Hintergründe ermöglicht eine bessere Kommunikation nicht nur mit Apothekenleitern, sondern auch mit Lieferanten, Kollegen und Kunden.

Die Digitalisierung verändert alle Lebensbereiche und natürlich auch die Apotheken. Die expopharm Impuls hakt in einer Talkrunde nach: „PKA im Wandel – von Schublade zu Digital – wie PKA sich in der Apotheke neu aufstellen müssen“. Mit den sich ändernden Anforderungen an die Apotheke entstehen für PKA neue Aufgabengebiete, die ohne Digitalisierung nicht zu stemmen sind. Dabei ist aber klar: Auch modernste Software kann die PKA nicht ersetzen. Im ersten gemeinsamen PKAdialog der expopharm Impuls diskutieren PKAs, eine Apothekerin und eine Betriebswirtin über die Vorteile eines starken Backoffice.

Die Arbeitswelt hat sich verändert – strenge Hierarchien und autoritäre Arbeitsanweisungen sind nicht mehr zeitgemäß. Gerade in den kleinen Teams vieler Apotheken braucht es einen anderen Stil. Eine Veranstaltung in der Reihe inspirationLAB beschäftigt sich mit „Führen auf Augenhöhe – Wertschätzung und Selbstverantwortung im erfolgreichen Apothekenteam“.

Auf großes Interesse stoßen auch jedes Jahr die wissenschaftlich fundierten Vorträge. Die pharma-world beschäftigt sich diesmal mit dem Thema Covid-19, Medizinisches Cannabis, Atopischer Dermatitis, Harnwegsinfektionen sowie Tinnitus. PTAs erfahren hier, wie die neuen Entwicklungen zu bewerten sind und welche Bedeutungen sie für die Beratung in der Apotheke haben.

Das Thema Rezeptur ist für alle PTA relevant. Daher findet der bekannte Rezeptur-Rundgang dieses Jahr digital statt. In drei verschiedenen Stationen der Firmen Wepa, pharma4u und DAC/NRF veranschaulichen Rezeptur-Experten die neuen Entwicklungen und frischen Bewährtes rund um das Thema Rezeptur und Labor auf.

Die expopharm Impuls 2021 bietet auch für PTA und PKA eine besondere Neuheit in Punkto Interaktion: So wird der gemeinsame Austausch in einer ganz neuen Dimension erlebbar. Mit einem Netzwerkprofil, das die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für sich anlegen, können sie in den direkten Kontakt mit Kolleginnen und Kollegen sowie Marktpartnern treten und ihr berufliches Netzwerk ausbauen. Des Weiteren können alle sich über ihre Netzwerkprofile auch mit Referentinnen und Referenten austauschen und ihnen persönlich Fragen stellen. Eine zusätzliche Gelegenheit, interessante Kontakte zu knüpfen und in einen ungezwungenen Austausch zu kommen, bietet die virtuelle Plattform „Impuls Treffpunkt“. Teilnehmerinnen und Teilnehmer können hier auf digitalem Weg einfach über das Forum „schlendern“, mit Kolleginnen und Kollegen plaudern oder ungezwungen neue Leute kennenlernen. Und wer lieber den gezielten Austausch wünscht, geht per Netzwerk-Chat in ein Vier-Augen-Gespräch.

#### *Zum Hintergrund:*

Die expopharm Impuls fand im vergangenen Jahr erstmals statt. Die Avoxa Mediengruppe entwickelte sie als Antwort auf die Pandemie-bedingte Absage der expopharm, Europas größter pharmazeutischer Fachmesse. Der digitale Live-Event bietet für alle Berufsgruppen in Apotheken ein attraktives Angebot. Unter dem Motto Entdecken, Verstehen, Vernetzen erklären ausgewiesene Referentinnen und Referenten die Herausforderungen für den Apothekenmarkt und zeigen praxisnah Lösungen auf. Unternehmen präsentieren neue Service- und Produktangebote. Die expopharm Impuls lädt auch zum Austausch und Netzwerken in Live-Chats und virtuellen Treffpunkten ein. Der digitale Veranstaltungsevent kann und will jedoch kein Ersatz für die Präsenzmesse sein, sondern nimmt einen eigenen Platz im Veranstaltungsangebot ein. Die nächste expopharm als Präsenzveranstaltung findet vom 14. bis 17. September 2022 in München statt.